

wobi.com/pt-br/school-of-management

Masterclass on  
Business  
Transformation



ON DEMAND

**WOBİ APRESENTA  
A MASTERCLASS  
EXCLUSIVA SOBRE**

TRANSFORMAÇÃO  
COMERCIAL com  
**CHARLENE  
LI**

LEADING EXPERT ON  
DIGITAL TRANSFORMATION  
AND DISRUPTIVE GROWTH  
STRATEGIES

**NESTA MASTERCLASS, VOCÊ  
APRENDERÁ A:**

- Para transformar mudanças e rupturas em oportunidades
- Como atender às necessidades de seus futuros clientes
- Como construir uma estratégia poderosa em tempos de interrupção
- O papel dos líderes na orientação da transformação organizacional



**WOBİ**



## SOBRE

# CHARLENE LI

Leading expert on digital transformation and disruptive growth strategies

Nomeada pela Fast Company como uma das pessoas mais criativas nos negócios, **Li** é uma especialista em transformação digital e estratégias de crescimento disruptivas.

Seu profundo conhecimento de liderança, estratégia, mídia interativa e marketing lhe dá uma visão única do cenário empresarial em mudança. Nas últimas duas décadas, **Charlene Li** tem ajudado as pessoas a ver o futuro.

Ela é autora de cinco livros, incluindo o bestseller do New York Times, *Open Leadership* e o livro aclamado pela crítica, *Groundswell*.



*How comfortable are you, as a leader, using digital? This is probably the most powerful tool to change your leadership agenda.*

Charlene Li



## SESSÕES



### SESSÃO 1

2 horas

## O CONJUNTO DE MENTES DA PERTURBAÇÃO - TRANSFORMANDO E REINVENTANDO SEUS NEGÓCIOS

- Entendendo as rupturas de nosso tempo
- Por que a perturbação significa ver o futuro
- Por que temos que questionar tudo
- Estudo de caso: Adobe
- Entendendo a Curva de Interrupção
- Onde começar com Estratégias de Transformação
- Planejamento Estratégico com a VUCA (Parte 1)
- Planejamento Estratégico com a VUCA (Parte 2)
- A Importância do Planejamento de Cenários
- Transformando nossas organizações para servir o mundo

3

SESSÕES

6

HORAS NO TOTAL

MASTERCLASS

ONLINE



## SESSÕES

### SESSÃO 2

2 horas

## A EXPERIÊNCIA DO FUTURO CLIENTE

- Definindo as Experiências da Próxima Geração (Parte 1)
- Definição de Experiências da Próxima Geração (Parte 2)
- Como focar em clientes futuros
- Estudo de caso: Myspace Versus Facebook
- Como não ser cegado pelos clientes
- A importância das "Personas"
- Mapas de Empatia, Usuários Adjacentes, CABs e Painéis de Controle
- Porque a conexão Empregado - Cliente é crítica
- Princípios orientadores para a experiência futura do cliente
- Importância da priorização

**3**  
SESSÕES

**6**  
HORAS NO TOTAL

**MASTERCLASS**  
ONLINE



## SESSÕES

### SESSÃO 3

2 horas

## LIDERANDO A TRANSFORMAÇÃO DE SUA ORGANIZAÇÃO

- Definindo a liderança
- As Características dos Líderes Perturbadores
- Você e sua organização estão desorganizados?
- Como Superar o Medo e a Auto-Dúvida
- O Objetivo do Propósito
- A Importância da Crença Perturbadora
- Quais são as crenças de sua organização?
- O Sistema Operacional Flux Culture
- Chaves para uma Liderança Digital de Sucesso

**3**  
SESSÕES

**6**  
HORAS NO TOTAL

**MASTERCLASS**  
ONLINE



## A SUA ENTRADA INCLUI

- **Acesso Completo:** Acesso ao conteúdo On Demand por 30 dias
- **Resumo executivo:** Visão geral escrita dos principais aprendizados de cada sessão
- **Multi-Language:** Todas as sessões disponíveis em inglês, espanhol, italiano e português
- **Conteúdo:** 6 horas de conteúdo

## PREÇOS

### INDIVIDUAL

**249**<sup>USD</sup>

### GRUPOS

**3 tickets**      **639**<sup>USD</sup>

**5 tickets**      **1.039**<sup>USD</sup>

**10 tickets**      **1.999**<sup>USD</sup>



[info.pt@wobi.com](mailto:info.pt@wobi.com)



[wobi.com/pt-br/school-of-management](https://wobi.com/pt-br/school-of-management)