



ON DEMAND

**WOBÍ APRESENTA A
MASTERCLASS EXCLUSIVA SOBRE**

BRAND STRATEGY com **MARCUS COLLINS**

*DIRETOR DE ESTRATÉGIA NA
WIEDEN+KENNEDY E PROFESSOR DE
MARKETING NA ROSS SCHOOL OF
BUSINESS*

Objetivos de aprendizagem:

- Compreender o impacto da cultura no comportamento do consumidor
- Ligar com o cliente e alavancar as tendências culturais para desenvolver estratégias de branding bem sucedidas
- Criar campanhas de marketing impactantes através do envolvimento com diferentes grupos e comunidades





SOBRE

Marcus Collins

Diretor de estratégia na Wieden+Kennedy e professor de marketing na Ross School of Business

Marcus Collins é um especialista em marketing, transmissão cultural, estratégia de marca e comportamento do consumidor. É Diretor de Estratégia na Wieden+Kennedy New York e Professor de Marketing na Ross School of Business da Universidade de Michigan.

O seu aclamado livro *For The Culture: The Power Behind What We Buy, What We Do, and Who We Want* examina a influência da cultura no consumo e revela padrões para influenciar o comportamento do consumidor.

Collins é o galardoado com os prémios “Advertising Age’s 40 Under 40” e “Crain’s Business 40 Under 40”, tendo sido recentemente empossado no Hall of Achievement da American Advertising Federation.



Aqueles que lideram a cultura tendem a ser mais bem sucedidos do que aqueles que apenas seguem as modas.

Marcus Collins



SESSÃO 1

1.5 horas

- Construindo uma marca forte: como transcender sua marca alinhando-a com os valores, a identidade e as crenças do consumidor
- Impulsionar a demanda: como aproveitar a cultura para desenvolver campanhas de marketing impactantes que geram engajamento do consumidor
- Conectando-se com os consumidores: como abraçar as nuances culturais para fomentar o desejo pela marca
- Entendendo a relação entre cultura e consumo: para influenciar o comportamento do consumidor e aumentar o valor vitalício do cliente



A SUA ENTRADA INCLUI

- **Acesso Completo:** Acesso ao conteúdo On Demand por 30 dias
- **Resumo executivo:** Visão geral escrita dos principais aprendizados de cada sessão
- **Multi-Language:** Todas as sessões disponíveis em inglês, espanhol e italiano
- **Conteúdo:** 4 horas de conteúdo

PREÇOS

INDIVIDUAL	GRUPOS	
249 ^{USD}	3 tickets	639 ^{USD}
	5 tickets	1.039 ^{USD}
	10 tickets	1.999 ^{USD}



info.pt@wobi.com



wobi.com/pt/masterclass