wobi.com/es/masterclasses/

Masterclass on Brand Strategy

ON DEMAND

WOBI PRESENTA EN EXCLUSIVA LA MASTERCLASS

BRAND STRATEGY *con* MARCUS COLLINS

DIRECTOR DE ESTRATEGIA EN WIEDEN+KENNEDY Y PROFESOR DE MARKETING EN ROSS SCHOOL OF BUSINESS

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender el impacto de la cultura en el comportamiento del consumidor
- Conectar con el cliente y aprovechar las tendencias culturales para desarrollar estrategias de marca de éxito
- Crear campañas de marketing de impacto a través del engagement con diferentes colectivos y comunidades

WOBI

SOBRE

Marcus Collins

Director de estrategia en Wieden+Kennedy y profesor de Marketing en Ross School of Business

Marcus Collins es experto en marketing, estrategia de marca y comportamiento del consumidor. Es director de estrategia en Wieden+Kennedy New York y profesor de Marketing en la Ross School of Business de la Universidad de Michigan.

Su aclamado libro *For The Culture: The Power Behind What We Buy, What We Do, and Who We Want* examina la influencia de la cultura en el consumo y revela las pautas para influir en el comportamiento del consumidor.

Collins ha recibido los premios 40 Under 40 de Advertising Age y Crain's Business 40 Under 40. Recientemente se ha incorporado al American Advertising Federation's Advertising Hall of Achievement.

> ***Los que lideran la cultura suelen tener más éxito que los que se limitan a seguir tendencias.***
>
> **Marcus Collins**

SESIÓN 1 — 1,5 horas

- Crear una marca fuerte: cómo lograr que su marca trascienda alineándola con los valores, identidad y creencias de los consumidores
- Impulsar la demanda: cómo aprovechar la cultura para desarrollar campañas de marketing impactantes que generen engagement entre los consumidores
- Conectar con los consumidores: cómo adoptar matices culturales para fomentar el deseo por la marca
- Entender la relación entre cultura y consumo: para influir en el comportamiento del consumidor y aumentar el *Customer Lifetime Value*

BENEFICIOS

- **Acceso Completo**: Acceso a los contenidos On Demand durante 30 días
- **Resumen Ejecutivo**: Principales conclusiones y aprendizajes de cada sesión.
- **Multilingüe**: Todas las sesiones están disponibles en inglés, español e italiano
- **Contenido**: 4 horas de contenido

PRECIOS

INDIVIDUAL
249 USD

GRUPOS	
3 tickets	639 USD
5 tickets	1,039 USD
10 tickets	1,999 USD

wobidigital.es@wobi.com

wobi.com/es/masterclass